



Printing the future



# Dati demografici



Ancora un record al ribasso per le nascite: nel 2023 registrano un calo del 3,4% sull'anno precedente.

Il calo delle nascite prosegue anche nel 2024: in base ai dati provvisori relativi a gennaio-luglio le nascite sono 4.600 in meno rispetto allo stesso periodo del 2023.

Il numero medio di figli per donna scende: si attesta a 1,20, in flessione sul 2022 (1,24) e la stima provvisoria elaborata sui primi 7 mesi del 2024 evidenzia una fecondità pari a 1,21.





# La sfida



Declino dei giovani



Insicurezza del  
lavoro



Ineguaglianza di  
genere

L'Italia ha perso oltre un quinto dei suoi giovani (quasi 3.5 milioni) in 20 anni. Il Paese è diventato l'ultimo in Europa in termini di presenza di under 35.\*

Source: "Young People 2024: The Report of a Generation," a report published by EURES for the National Youth Council and the Italian Youth Agency





## Altri dati



**Quasi 18.000  
neolaureati hanno  
deciso di emigrare  
nel 2021**

**+281% rispetto  
al 2011**

**Il Sud Italia ha  
registrato un tasso  
di disoccupazione  
giovanile più alto  
del Nord  
(14,6% VS 4,6%)**

**Con uno stipendio  
medio dei giovani  
lavoratori di molto  
inferiore**





# La nostra industria è attrattiva?



La sfida è superare l'errore di valutazione che quella del printing sia un'industria in declino e tecnologicamente datata

Settori come il packaging, il textile o le applicazioni che prevedono la personalizzazione (per citare solo alcuni aspetti) sono molto vivaci. E' un'industria a alto tasso di sviluppo tecnologico.



Le iniziative nel nostro settore





# ARGI e IULM



UNIVERSITÀ  
IULM



Corso di laurea triennale in Languages, Culture and Digital Communication (Le discipline legate alla cultura umanistica convergono con laboratori informatici e progettazione digitale)

## OBIETTIVO

Lavorare insieme per la creazione di uno o più output di comunicazione che esprimano:

- Il valore della stampa
- L'interpretazione che le nuove generazioni danno ai ruoli di stampa e digitale nella nostra società
- Il ruolo dell'industria della stampa e la sua attività come possibile contesto di carriera



Gli output creati dagli studenti saranno presentati nel corso della fiera Print4All.

## IPOTESI

- Lo sport e la stampa
- Il mercato nero della stampa
- Stampa e politica: la morte della libertà'
- Il museo della stampa

# ENIP-GCT con ARGI e Assografici



Un docufilm che racconta la giornata lavorativa di Mattia, un giovanissimo operaio da pochi mesi assunto in uno scatolificio.

La sua storia si intreccia con quella di Dany (Daniela) e di Lazza. Lei lavora in una stamperia.

Lui alle macchine industriali utilizzate dalla filiera della stampa e dell'imballaggio.

Attraverso le loro storie scopriremo com'è lavorare in queste fabbriche.

Conosceremo i loro colleghi, i loro capi, gli spazi di lavoro, i prodotti e il loro processo di produzione, i ritmi lavorativi, le loro più grandi soddisfazioni e le loro fatiche.

Tre giovani con un lavoro sicuro, tranquillo e con buone prospettive di crescita.




# FESPA Italia e gli associati | 1

Evento presso Athena | 9 maggio 2024







**«Dipingi la tua  
carriera  
costruendo il  
tuo futuro»**

**Edizione 2025**



# FESPA Italia e gli associati | 2

**m** | ISTITUTO MODARTECH

Corso di laurea Fashion Design  
Corso di laurea Communication Design





# FESPA Italia e gli associati | 3



Avete iniziative che potrebbero beneficiare del sostegno dell'Associazione?

Volete partecipare al progetto Youth Engagement con le vostre idee?





Grazie