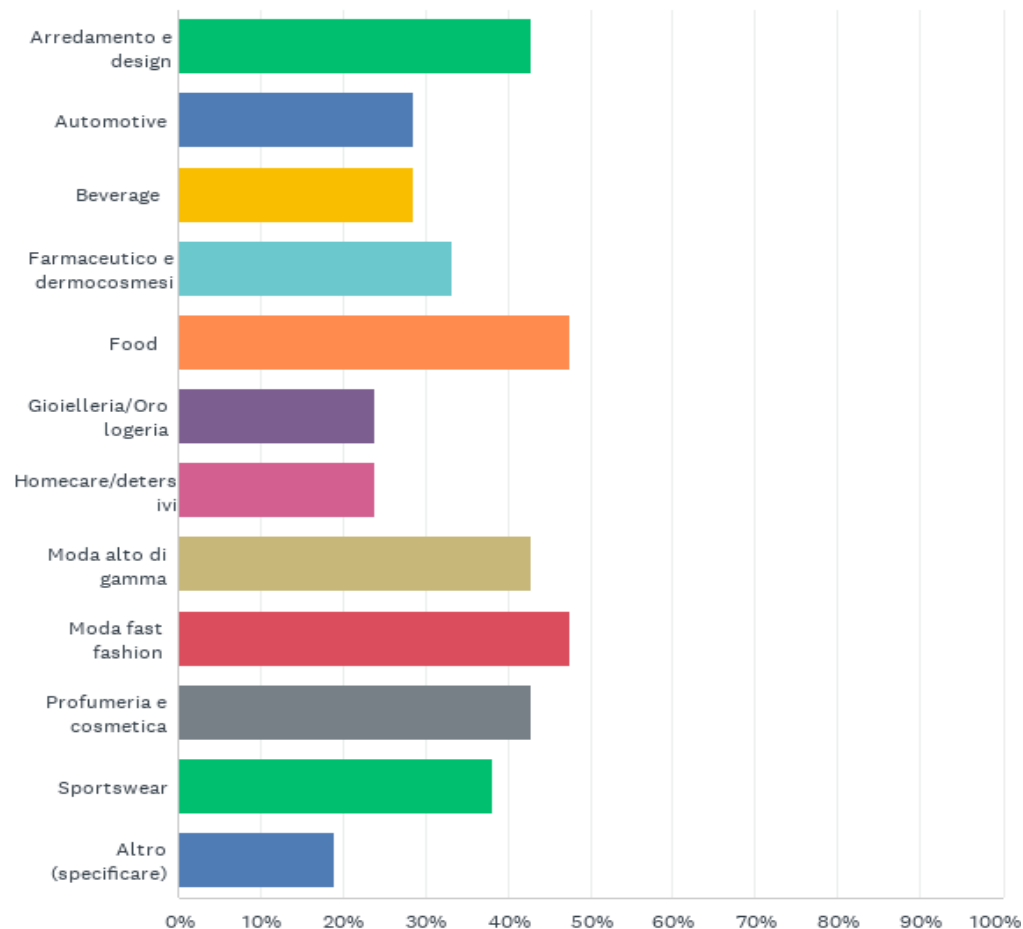


Stampa per il retail

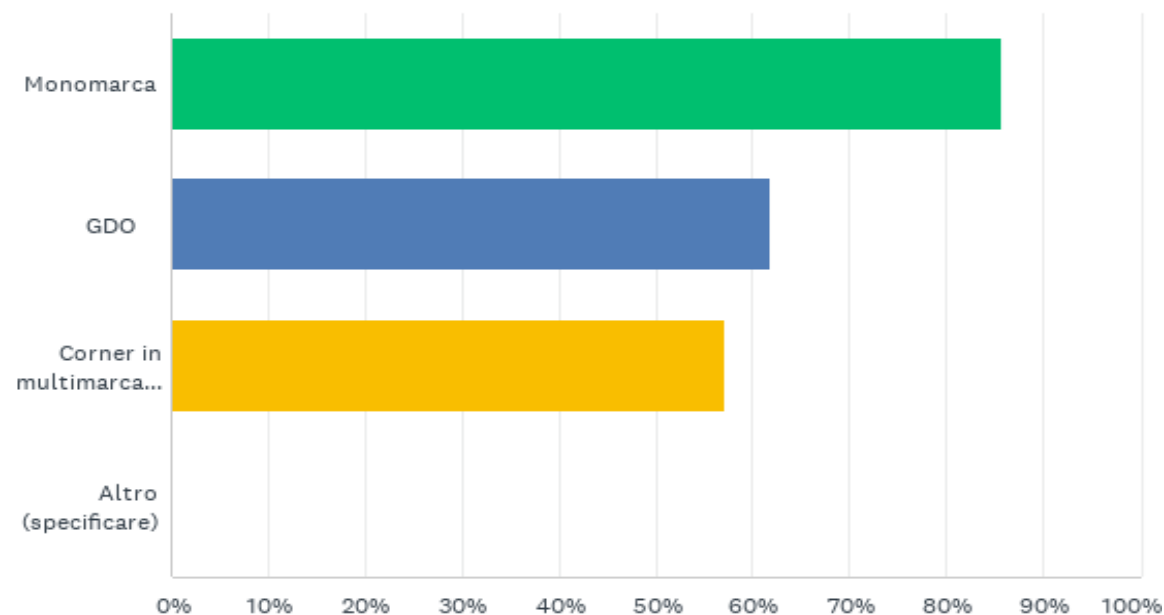
Ricerca condotta da FESPA ITALIA e PRINTlovers tra stampatori italiani
specializzati nella stampa specialistica e wide format

Milano, 18 maggio 2023

Settori



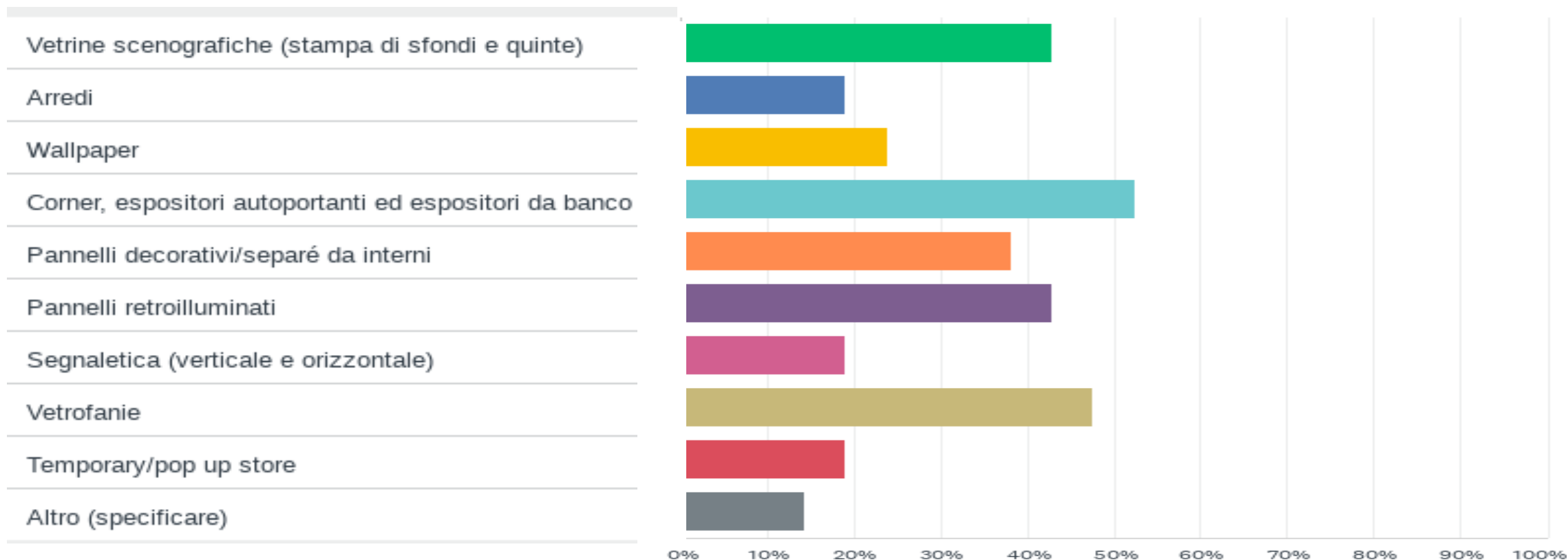
Distribuzione



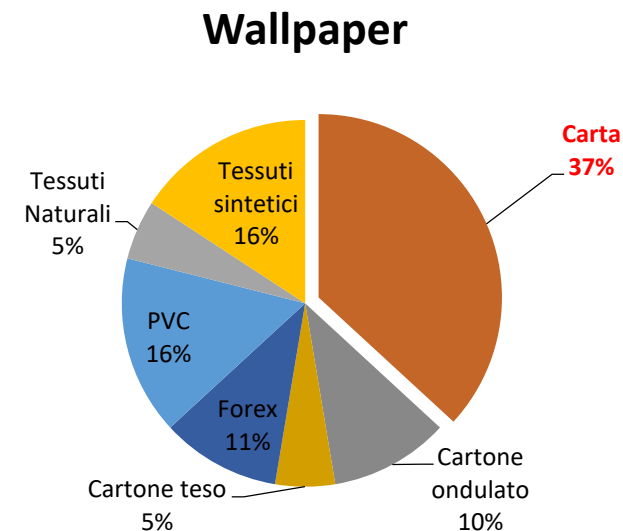
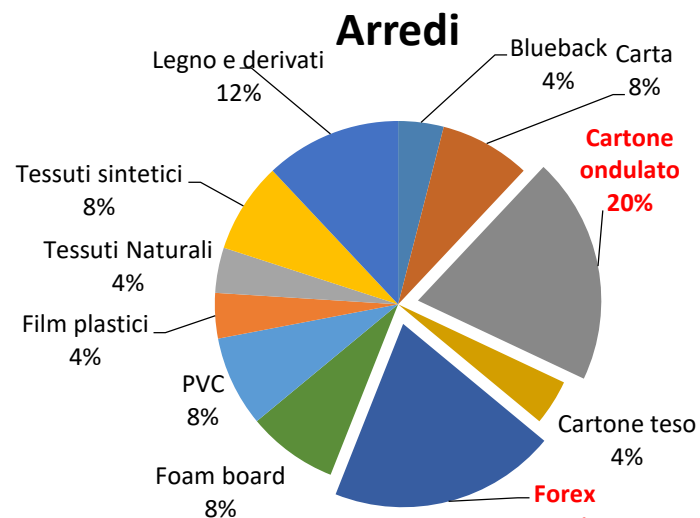
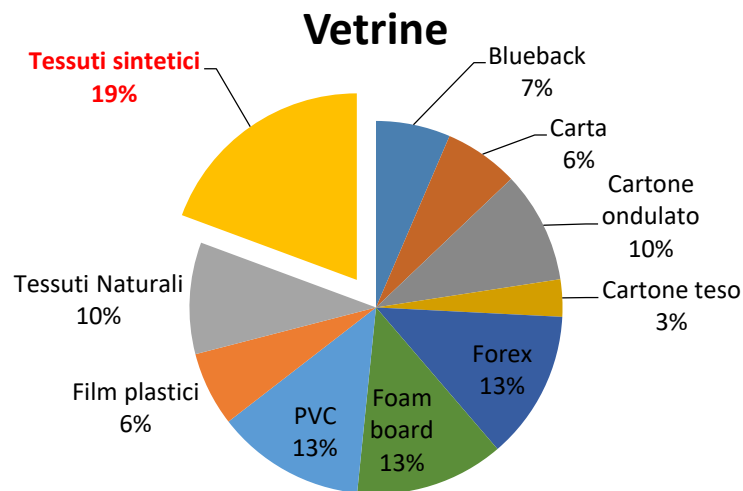
Applicazioni



Prodotti

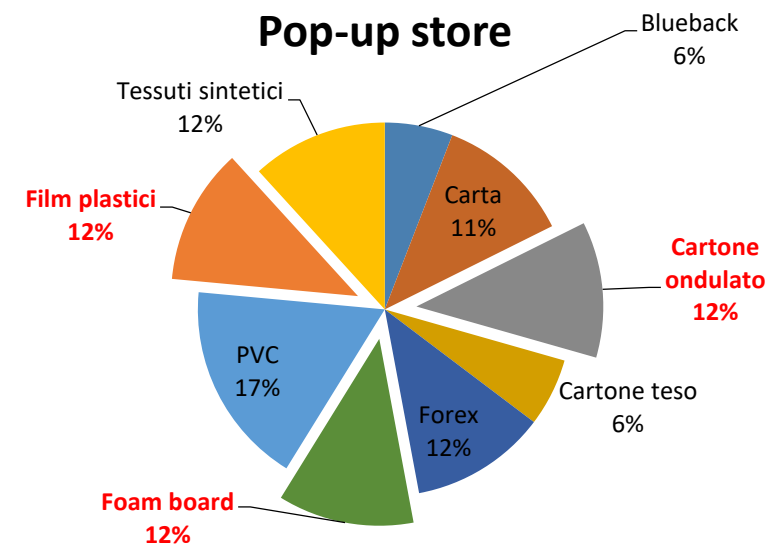
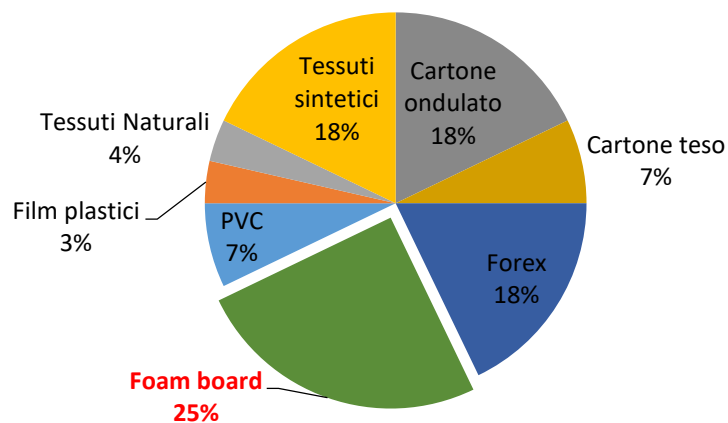
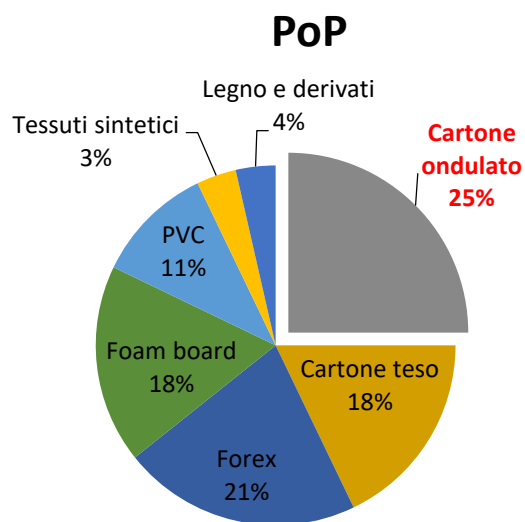


Supporti di stampa più utilizzati

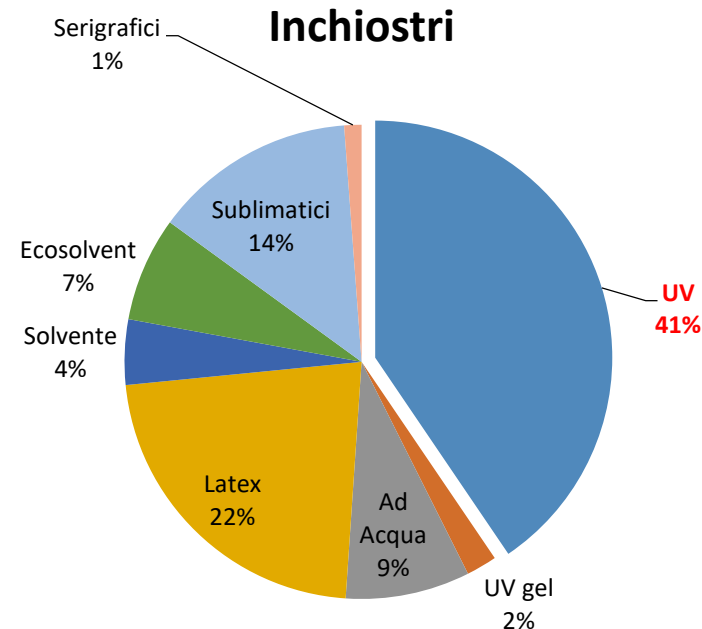
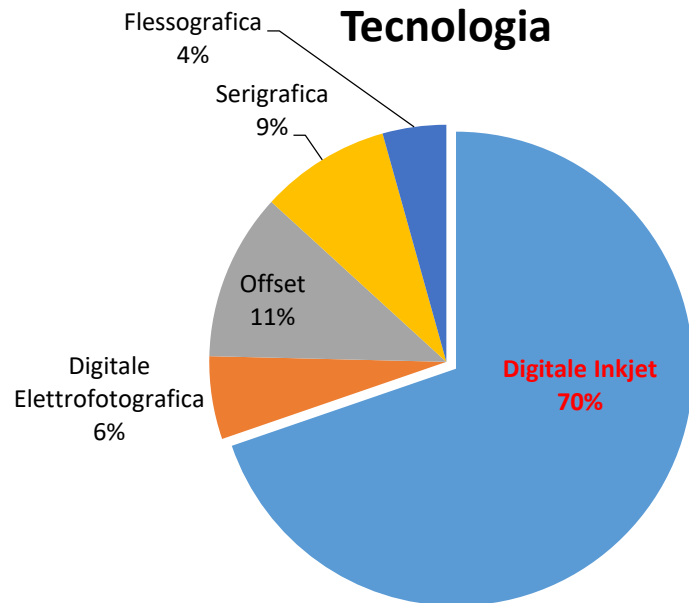


Supporti di stampa più utilizzati

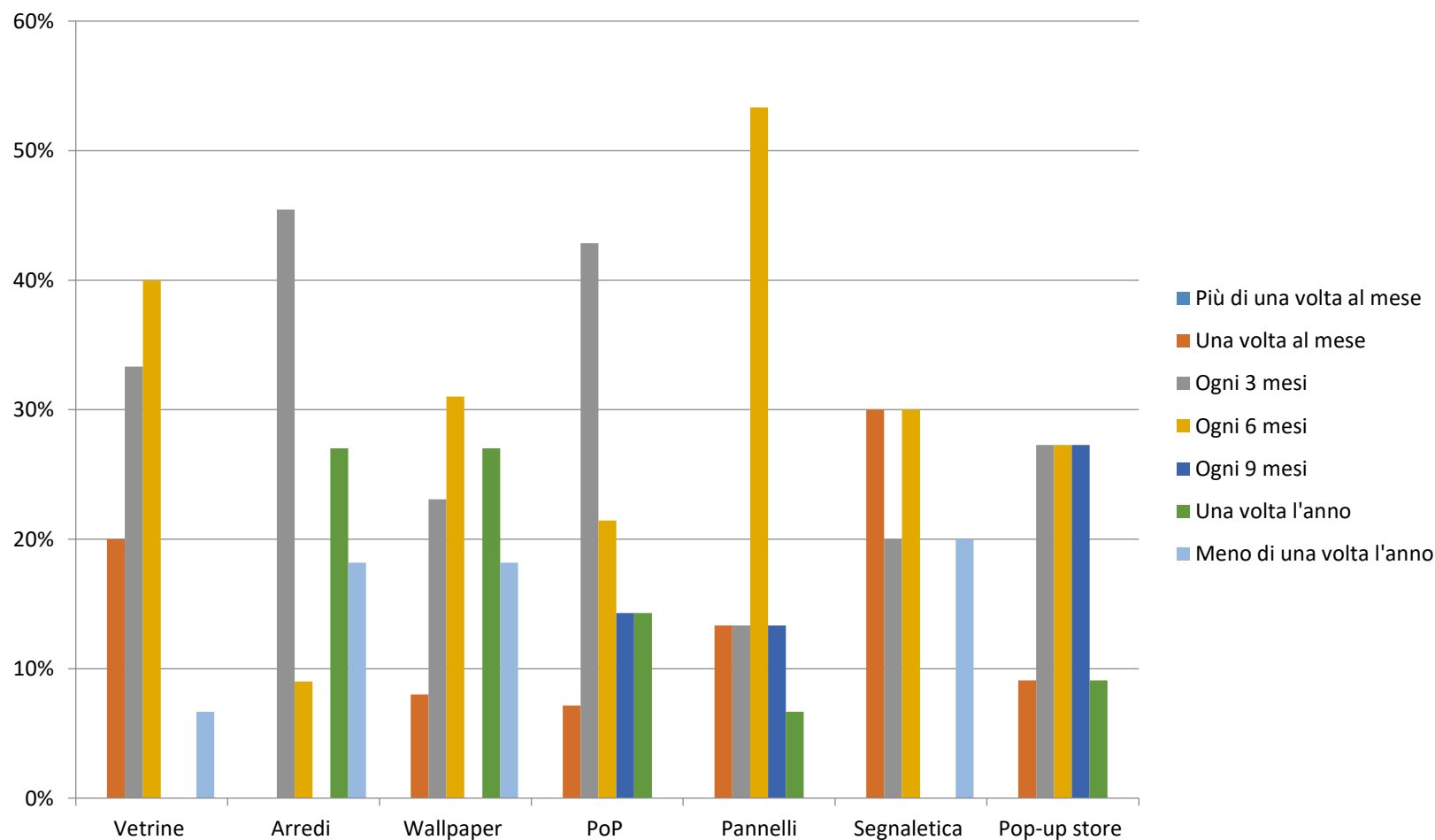
Pannelli decorativi/separatori



Tecniche di stampa più utilizzate



Apparati effimeri. Frequenza di sostituzione dei diversi elementi stampati



Personalizzazione

 **FESPA**
ITALIA
ASSOCIAZIONE

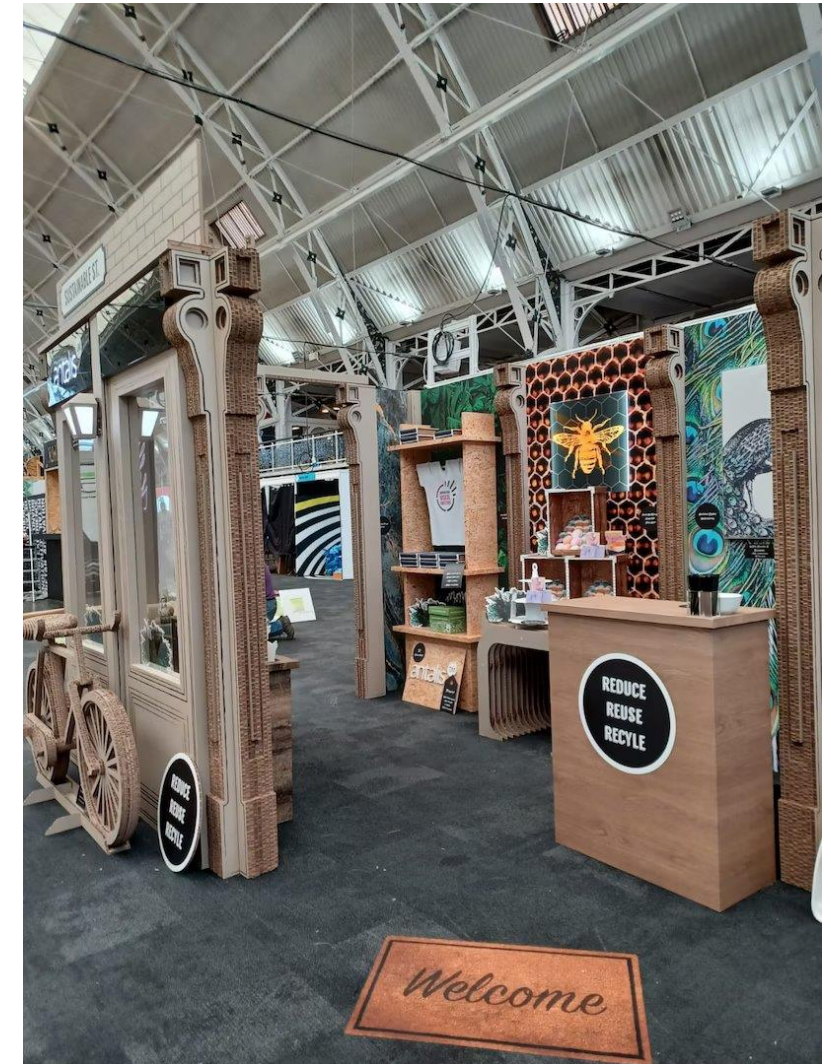
PRINT
Love



Le aziende chiedono stampe personalizzate per:

- **Offerte stagionali (67%)**
- **Differenziazione geografica (28%)**
- **Lancio di capsule collection/limited edition (24%)**

Sostenibilità



- Il **76%** delle aziende chiede oggi agli stampatori soluzioni ecosostenibili

MA

- Solo il **24%**, una volta ricevuto il preventivo, è disposto a spendere di più per averle

Il costo per soluzioni ecosostenibili rispetto a quelle tradizionali:

- Aumenta in media del **21,5%**
- Il range oscilla tra lo **0** e il **50%** in più a seconda del prodotto
- L'unico stampatore/converter che non rileva oscillazioni produce e stampa esclusivamente cartone ondulato

Inoltre

- Il **29%** delle aziende si preoccupa attivamente del fine vita degli stampati e lo gestisce in maniera sostenibile
- Il **43%** delle aziende che compiono scelte sostenibili per gli stampati lo comunica al pubblico
- Il **38%** degli stampatori intervistati offre ai clienti un servizio di ritiro e smaltimento/avvio al riciclo degli stampati

Per concludere



Grazie!

segreteria@fespaitalia.it